

SENAD DR. SELIMOVIĆ, DIREKTOR JZU BRC AQUATERM U OLOVU:



NAŠA MISIJA JE ZADOVOLJAN GOST I PACIJENT

Tekst i fotografije Rašid Hakić

Ljubaznost, pažnja, susretljivost i niz drugih pozitivnih atributa, u sintezi sa stručnošću i profesionalnošću, odlika su uposlenika banjsko-rekreativnog centra Aquaterm u Olovu. To je i recept uspjeha koji je rezultirao da se u ovoj jedinstvenoj bh. banji traži mjesto više. Za to su podjednako zaslužni uposlenici i menadžment ove ustanove, predvođeni doktorom Senadom Selimović, specijalistom fizikalne medicine i rehabilitacije.

BH BUSINESS MAGAZINE:

Gospodine Selimović, kako biste, u u najkraćem, predstavili ustanovu na čijem ste čelu?

S. SELIMOVIĆ:

Banjsko rekreativni centar Aquaterm nalazi se u središtu Olova, na obalama rijeka Stupčanice i Bioštica, koje čine rijeku Krivaju.

Objekat je izgrađen 1971. godine, i raspolagao je sa 17 soba i ostalim potrebnim sadržajima u oblasti ugostiteljsko turističke djelatnosti.

BH BUSINESS MAGAZINE:

Šta je banja Aquaterm danas i kada je postao javna zdravstvena ustanova?

S. SELIMOVIĆ:

Danas je naša ustanova savremeno opremljen centar za relaksaciju, odmor i rehabilitaciju, nakon preregistracije u javnu zdravstvenu ustanovu, izvršene augusta 2000. godine.

To je bila prekretnica u radu, jer su se počeli koristiti kapaciteti ustanove

i termalne vode, uz stručnu primjenu metoda liječenja.

**HTIJENJEM DO RESPEKTA
VRIJEDNOG POZICIONIRANJA
NA TRŽIŠTU**

BH BUSINESS MAGAZINE:

Koja godina je predstavljala prekretnicu u radu Aquaterma sa aspekta uspješnosti poslovanja ?

S. SELIMOVIĆ:

U drugoj polovini 2014. godine

JZU banjsko-rekreativni centar AQUATERM u Olovu



napravili smo zaokret u našem poslovanju, realizovali reorganizaciju i jasno definisali načine rada svih segmenata poslovanja, sa decidno definisanim zadacima, obavezama i ovlaštenjima uposlenika.

Time se Aquaterm vratio struci, a došlo je i do promjene na mjestu čelnog čovjeka ustanove, obzirom na zakonske osnove po kojima je direktor morao biti ljekar. Naime, tada sam imenovan na mjesto vršioca dužnosti direktora .

Smatram da ljekari na mjestu direktora nisu uvijek uspješan eksperiment u zdravstvenim ustanovama, ali mislim da je Aquatermu, umjesto ekonomiste, trebao ljekar na mjestu direktora, jer jedino struka može, sa medicinskog aspekta, na pravi način da postavi stvari na pravo mjesto.

Aquaterm je ustanova čija djelatnost je sinteza zdravstva i turizma, pri čemu je zdravstvo coor biznis i time najznačajniji u poslovanju.

Ovo i zbog toga što devedeset posto prihoda ostvarujemo pružajući medicinske usluge.

Moram istaći i činjenicu da sam u tom periodu od veoma malog broja radnika imao porušku, ali jasno definisana misija i vizija novog pristupa radu veoma brzo počela je da daje rezultete.

Time je nestajalo skepticizma i nepovjerenja i danas sa zadovoljstvom mogu da konstatujem kako smo svi uposleni u ovoj ustanovi posvećeni maksimalno savjesnom obavljanju definisanih poslova i zadataka.

BH BUSINESS MAGAZINE:

Šta su osnovne karakteristike termalne vode koju koristite i u liječenju kojih bolesti je posebno učinkovita?

S. SELIMOVIĆ:

Zahvaljujući svojoj ljekovitosti

voda je pogodna za liječenje svih reumatskih, neuroloških i ortopedskih stanja, te stanja nakon moždanog udara.

Termalno vrelo u Olovu je izdašno, iako je izvoriste razbijeno, pa voda izvire na više mjesta, sa

temperaturom od 36 stepeni.

Centralni higijenski zavod u Sarajevu 1953. godine izvršio je ispitivanje termalne vode u Olovu i utvrdio da jedasn litar sadrži 0, 2888 grama suhog ostatka i to većinom kalcijum karbonata, sa nešto

magnezijevih soli, te hlorida i sulfata.

Voda spada u indiferentne heomeoterne vode sa karakterom slabe zemno alkalne vode. Liječi reumatizam, neuralgije, kostobolju i ženske bolesti, a upotrebljava se i za kupanje.

KAPITAL SU LJUDI

BH BUSINESS MAGAZINE:

Kojim smještajnim i kadrovskim kapacitetima raspolažete ?

S. SELIMOVIĆ:

U Aquaremu je na raspolaganju 145 kreveta, raspoređenih u 72 sobe sa tv aparatom, wi fi signalom, telefonom i kupatilom.



Na raspolaganju je i restoran sa ljetnom baštom kapaciteta 320 mjesta, trim kabinetom, salom za seminare kapaciteta 80 mjesta, te salom za rekreaciju.

Terapeutski kapaciteti su u sezoni oko 200 ljudi na dnevnoj bazi, pri čemu se koriste i privatni smještajni kapaciteti u neposrednom okruženju ustanove, a naš osnovi kapital su ljudi, prvenstveno medicinski radnici, njih 25, od osamdesetak ukupno uposlenih.



U prethodnim godinama renoviran je odjel za fizikalnu terapiju koji se nalazi na prvom spratu i obogaćen je novom medicinskom opremom, fizikalnom procedurom i spravama za fitnes.



Gosti, odnosno pacijenti mogu koristiti sve ove usluge i uživati u ugodnom ambijentu, te čistoj prirodi koja okružuje objekat, a uređen je i vanjski dio sa parkom i fontanom.



PACIJENT NA PRVOM MJESTU

BH BUSINESS MAGAZINE:
Šta je najveća referensa Aquaterma?

S. SELIMOVIĆ:
Zadovoljan gost naša je najveća referensa, što nas je i dovelo na nivo koji zauzimamo.



Pacijenti uistinu osjete sve benefite liječenja, kako termalnom vodom, tako i ostalim modalitetima fizikalne medicine i rehabilitacije, a rezultati u liječenju koje ostvarujemo su izuzetni.

Pacijenti su to prepoznali i po pravilu nam se vraćaju, čak i po dvadeset puta, u čestim slučajevima i dva puta godišnje.



Čak ne idu više ni na more, jer se ovdje odmore i fizički i psihički, sa opće boljim zdravstvenim stanjem.

Potvrda toga je popunjenost koja iz godine u godinu raste, a tome umnogome doprinosi i naš odnos prema gostima, odnosno pacijetima, koji je profesionalan i stručan.



Posebno želim da naglasim nadasve prislan i ljudski odnos svih uposlenih prema korisnicima naših usluga koji je daleko iznad pukog komercijalnog, odnosno ekonomskog.



U terapeutskim procedurama koristi se u vidu kupke, inhalacija i pijenja, a terapije koje koristimo su hidrotterapija, elektroterapija, sonoterapija, magnetna terapija,

termoterapija, masaže, te kineziterapija, a našu uslugu obogatili smo i wellness sadržajima, kojima gosti i pacijenti mogu da ispune svoje slobodno vrijeme.

BH BUSINESS MAGAZINE:
Kolika je popunjenost kapaciteta na godišnjem nivou?



S. SELIMOVIĆ:

U protekloj godini popunjenost je bila 87,2 posto, što je fantastičan rezultat, jer vrlo malo hotela i u turističkim destinacijama mogu da se pohvale takvom posjećenošću na nivou cijele godine.

Naravno da do ovog rezultata nismo došli preko noći već se on popravljao u proteklih četiri-pet godina, što je pratilo i bogaćenje usluga i sadržaja kapaciteta kojima raspolažemo, a to je rezultiralo da svakodnevno imamo više od 130 gostiju, odnosno pacijenata.

BH BUSINESS MAGAZINE:

Ko su, u najvećoj mjeri, gosti Aquaterma?

S. SELIMOVIĆ:

Imamo izuzetnu saradnju sa federalnim i kantonalnim udruženjima

penzionera, Zavodima zdravstvenog osiguranja Zeničko-dobojskog i kantona Sarajevo, ministarstvima za pitanja boraca navedenih kantona, a potpisali smo i nekoliko ugovora sa privrednim subjektima, od kojih i Elektroprivredom BiH, što ukupno čini 30 posto korisnika naših usluga.

Ostalih 70 posto su individualni pacijenti, koji borave na komercijalnoj osnovi.

USKORO NOVI SADRŽAJI

BH BUSINESS MAGAZINE:

Koje strateške planske aktivnosti realizujete po pitanju proširenja postojećih raspoloživih kapaciteta?

S. SELIMOVIĆ:

Trenutno je u fazi realizacija projekta započetog u aprilu prošle, a trebao bi biti završen u junu ove godine, koji podrazumijeva izgradnju





objekta, koji će sadržavati smještajne i terapijske kapacitete sa još boljim efektima liječenja.

Vrijednost investicije koja je trenutno u realizaciji je oko tri miliona KM, a realizuje se kreditnim sredstvima u iznosu od 2,2 miliona KM i vlastitim sredstvima.

PREVASHODNO SMO ZDRAVSTVENA USTANOVA

BH BUSINESS MAGAZINE:

Šta predstavlja primarni cilj rada i poslovanja Aquaterma?

S. SELIMOVIĆ:

Gledano sa ekonomskog aspekta pacijent je broj i u tom pogledu nastojimo da maksimiziramo profit i u što većoj mjeri smanjimo rashode.

S druge strane, p o s m a t r a n o medicinski i nama bitnije, pacijent nije broj i nastojimo da

na uštrb troška i profita pružimo što bolju uslugu.

Takav je, u suštini, pogled nas ljekara na pacijente i goste, što je doprinijelo poboljšanju naše kompletne usluge, a što nam je vraćeno povjerenjem od strane korisnika naših usluga, koji se, već sam naglasio, ponovo vraćaju u Aquaterm, jer osjećaju da su uvaženi, respektovani i da činimo sve kako bi im bilo bolje, zdravstveno i uopće.

Naglašavam, mi smo zdravstvena ustanova, namijenjena da liječi ljude, a ne da ostvaruje profit.

To stalno naglašavam svim našim radnicima, kako na recepciji, tako i medicinskom osoblju, odnosno uposlenima u restoranskom dijelu, koji su itekako svjesni toga i to je vidljivo na svakom koraku.

Naime, zadovoljan gost i pacijent naša je misija.

To nam garantuje ostanak na tržištu, omogućuje daljnja širenja i bogaćenje sadržaja i usluga, te dugoročnu budućnost poslovanja.



Dr. Senad Selimović rođen 1980. godine u Sarajevu, gdje je završio osnovno i srednje obrazovanje, te diplomirao na Medicinskom fakultetu u rodnom gradu.

Od 2011. godine zaposlen je u Aquatermu, a od oktobra 2013. godine vršilac je dužnosti direktora.

Autor je nekoliko stručnih radova objavljenih u relevantnim časopisima, sa završena III nivoa edukacije iz zdravstvenog menadžmenta. Oženjen je i otac dvoje djece.