

VELID MUHAREMOVIĆ,
GLOBAL METAL CONSTRUCTION D.O.O., USORA



DOSADAŠNJI PERIOD POSLOVANJA OBILJEŽEN JE KONSTANTOM RAZVOJA

Tekst Rašid Hakić

Sa samo dvadeset godina osnovao je svoje prvo privredno društvo. U Italiji. Dvanaest godina kasnije osnovao je i drugo, u Bosni i Hercegovini. Bio je to rezultat sinteze stručnosti, iskustva, ali i htijenja da na svojevrsan način pomogne privrednom jačanju Bosne i Hercegovine.

Danas posluje na svjetskom tržištu, upošljavajući stotine radnika, utičući na poboljšanje izvoznog bh. statusa.

Navedeno se odnosi na četrdesetogodišnjeg Velida Muharemovića, prvog čovjeka Grupacije Global Metal Construction, u sastavu koje posluje i privredni subjekt GMC sa sjedištem na području općine Usora.

BH BUSINESS MAGAZINE:

Gospodine Muharemović, kada i gdje ste počeli da se ostvarujete kao samostalan privrednik?

V. MUHAREMOVIĆ:

Bilo je to 2000. godine u Italiji, nakon završenog školovanja i nekoliko godina rada u jednoj kompaniji, a 2012. godine osnovao sam poslovno društvo GMC u Bosni i Hercegovini, tačnije, na prostoru općine Usora.

Stalni razvoj i proširenje tržišta uslovalo je osnivanje firmi i u Sloveniji, Njemačkoj i Americi, što je preraslo u Grupaciju Global Metal Construction (GMC).



Poslovni objekat u općini Usora

**POSLOVNOST I KVALITET
POTVRĐENI NA SVJETSKOM
TRŽIŠTU**

BH BUSINESS MAGAZINE:

Šta je glavna djelatnost GMC-a i na kojim tržištima poslujete?

V. MUHAREMOVIĆ:

Težišno smo orjentisani na

montažu nisko i visokoregalnih skladišta, proizvodnju i prodaju metalnih konstrukcija u oblasti niskoregalnih skladišta, te proizvodnju paletnih regala.

Poslovno smo prisutni u čitavom svijetu, tamo gdje je iskazana potreba i zahtjev za montažom, odnosno ugradnjom navedenih proizvoda.

Težišno je to na prostoru Evrope,

odnosno EU i Amerike, a primjera radi, prisutni smo i u Južnoj Americi, Africi, Aziji i Australiji.

Kada je u pitanju montaža, kao naša primarna djelatnost, radnike šaljemo na potrebne lokacije, a transport proizvoda na područje EU vrše lokalna prevoznička preduzeća, dok na tržište Amerike i druga mjesta vršimo u kontejnerima, posredstvom brodova.

BH BUSINESS MAGAZINE:

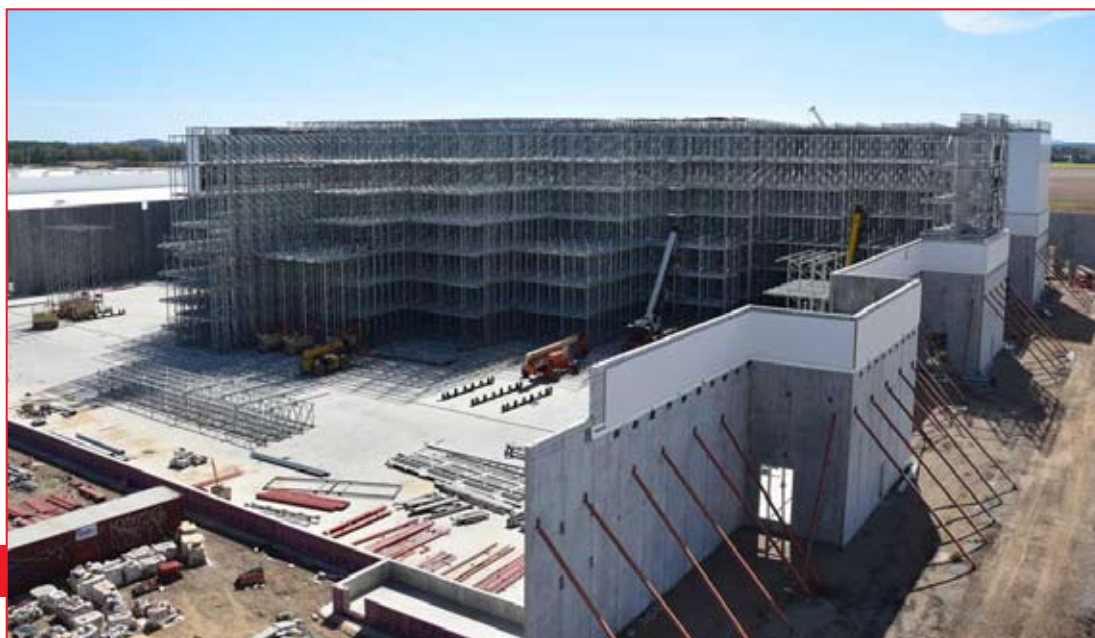
Kojim poslovnim i proizvodnim kapacitetima GMC raspolaže u Usori, a kojim u Italiji?

V. MUHAREMOVIĆ:

Na lokaciji u općini Usora raspolažemo sa 40 hiljada metara kvadratnih zemljišnog prostora, od čega pet hiljada metara kvadratnih proizvodnih kapaciteta u halama i hiljadu metara kvadratnih poslovnog prostora.

U GMC-u u Italiji imamo četiri hiljade metara kvadratnih zemljišnog prostora na kojem se nalazi hiljadu kvadrata skladišnog prostora i neophodan uredski prostor.

Usljed stalne ekspanzije razvoja suočeni smo sa nedostatkom poslovnog prostora, pri čemu pravimo stalne prekompozicije za nove namjene, što se odnosi i na



proizvodni prostor.

**ULAGANJE U ZNANJE KAO
IMPERATIV USPJEHA**

BH BUSINESS MAGAZINE:

Koliko je radnika uposleno u Grupaciji GMC i sa kakvom kadrovskom strukturom?

V. MUHAREMOVIĆ:

Trenutno zapošljavamo oko 450 radnika, uz angažovanje još oko 50 eksternih lica koji rade na našim projektima.

U GMC-u u Usori zaposleno je 200 radnika, a u Sloveniji 120.

Na nivou Grupacije 60 uposlenika radno je angažovano u upravama u BiH, Sloveniji, Americi i Italiji, a ostalo su proizvodni radnici i uposlenici angažovani na gradilištima.

Zadovoljan sam kadrovskom strukturom, pri čemu imamo stalnu praksu edukacije uposlenih, relativno mladih ljudi koji mogu kvalitetno odgovoriti svim zahtjevima poslovno-proizvodnog procesa.

Ove godine u fazi smo ponovne reorganizacije kompletne grupacije GMC-a, sa izradom novih šema, što nam je pomoglo da utvrdimo raspoloživost kadra, a strateški planovi za budućnost zahtijevat će nova upošljavanja neophodnog kadra, kako u administrativnom tako i

POSVEĆENOST DOMOVINI

V. MUHAREMOVIĆ:

Iako sam određen niz godina živio u Italiji, neprestano sam bio i ostao vezan za Bosnu i Hercegovinu, sa željom i htijenjem da pomognem njenom privrednom razvoju. Rezultat toga je dolazak nekoliko ino kompanija na bh. prostore, sa višemilionskim investicijama i zapošljavanjem znatnog broja radnika. Pozivam i druge koji su u mogućnosti da učine nešto slično meni, jer je to jedan od načina da se pomogne bržem bosanskohercegovačkom razvoju.

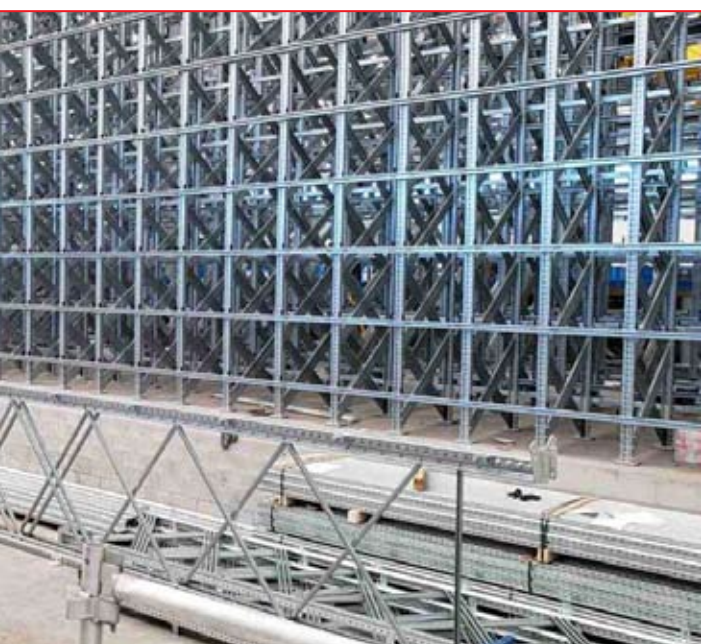
u proizvodnom sektoru.

Takva progresija razvoja zahtijeva i stalne edukacije kojima smo posvećeni, a sve kako bi na što kvalitetniji način odgovorili zahtjevima

tržišta.

BH BUSINESS MAGAZINE:

Šta su bili razlozi osnivanja privrednog subjekta u Bosni i



Hercegovini?

V. MUHAREMOVIĆ:

Izgradnja poslovno-proizvodnih kapaciteta na području općine Usora

bio je logičan slijed razvojnog ciklusa, u prvotno željenoj formi traženja lokacija u najam, što nam je bilo i omogućeno.

Nakon početnog rada u navedenoj vlasničkoj formi pristupili smo kupovini zemljišta na kojem smo izgradili potrebne poslovno-proizvodne kapacitete.

Kada je u pitanju naš odnos sa općinskim organima uprave smatram da je obostrano krajnje korektan, bez bilo kakvih problema, a GMC kao privredni subjekt ispunjava sve zakonom propisane norme kako prema lokalnoj upravi tako i državnim institucijama.

**PANDEMIJA NIJE
UZROKOVALA NEGATIVNE
EFEKTE**

BH BUSINESS MAGAZINE:

Kakvom ocjenjujete 2019. godinu po pitanju realizacije zacrtanih poslovnih aktivnosti i u kojoj mjeri ste zadovoljnim poslovnim efektima tokom ove godine, u uslovima pandemije, kojom je izložen čitav svijet?

V. MUHAREMOVIĆ:

Prethodna godina bila je po svim elementima uspješna, sa realizacijom svih zacrtanih poslovnih aktivnosti, te određenim nivoom poboljšanja rezultata u odnosu na planirane.

To se postiglo posvećenošću prema radnim obavezama i kvalitetom



u realizaciji svih segmenata poslovanja.

Ova godina je za čitav svijet bila suočavanje sa novom stvarnošću, izazovima i problemima po osnovu svih životnih pitanja, pa time i privrede.

Upkos tome do sada smo iznalazili načine da što manje negativno utiče na naš rad i smatram da, posmatrajući ovu kalendarsku godinu, neće imati negativne posljedice na poslovanje Grupacije GMC.

To se prevashodno odnosi na uspješne poslovne rezultate na američkom tržištu, što će u konačnici rezultirati da i ove godine nastavimo sa trendom premašivanja nivoa planskih aktivnosti.

To se odnosi na prihode, a po pitanju dobiti ostaje otvorena stavka čiji rezultat ćemo znati početkom naredne godine, pri sumiranju rezultata, a dosadašnji pokazatelji potvrđuju da neće biti izražen minus.

Pandemija jeste uzrokovala probleme u oblasti montaže jer moramo da šaljemo ljude širom svijeta, a znamo da je svaka zemlja propisala mjere kojih se trebamo pridržavati.

Da bismo riješili taj problem morali smo angažovati lokalnu radnu snagu koja nije imala neophodno znanje i iskustvo, što je predstavljalo, a i dalje predstavlja problem.



BH BUSINESS MAGAZINE:

Kakav je omjer plasmana proizvoda GMC-a na ino u odnosu na bh. tržište?

V. MUHAREMOVIĆ:

Poslujemo po principu da nam je oko 97 posto izvoza, a ranijih godina imali smo i neke od važnijih projekata na bh. tržištu, u najvećoj mjeri oko

pet posto u odnosu na ukupno poslovanje.

Vrijednosno prikazano, GMC u Bosni i Hercegovini ostvaruje godišnji izvoz proizvoda u iznosu od 20 miliona KM, u odnosu na ukupnu realizaciju Grupacije koja je na godišnjem nivou oko 50 miliona KM.

BH BUSINESS MAGAZINE:

Gospodine Muharemović, kakva su očekivanja uspjehnosti poslovanja u narednoj godini?

V. MUHAREMOVIĆ:

U toku je izrada planova za narednu godinu i predviđamo povećanje realizacije poslovnih aktivnosti u odnosu na ovu godinu.

U kontaktu smo sa novim kupcima što nam je garant nastavka uspješnog rada i rasta, a to će rezultirati širenjem poslovnih i proizvodnih kapaciteta, te novih upošljavanja.



VELID MUHAREMOVIĆ rođen je 1980. godine u Zavidovićima.

Početkom agresije na Bosnu i Hercegovinu otišao je u Italiju, gdje je završio srednje obrazovanje.

Nakon toga se zaposlio i dodatno educirao u struci.

Oženjen je i otac jednog djeteta.