

IVAN LAKIĆ, DIREKTOR HOTELA „ZENIT“, NEUM



# OVOGA LJETA OČEKUJEMO ZENIT USPJEŠNOSTI



Ivan Lakić

Tekst: Rašid Hakić  
Fotografije: Hotel „Zenit“

Bliži se ljeto.  
Već uveliko kroje se planovi gdje ove godine na godišnji odmor. Domaće ili ino destinacije. Ona koju preporučujemo je u Neumu, našem jedinom gradu na Jadranu.  
To je Hotel „Zenit“, koji nudi više od

odmora i mora.

Uspomene i impresije koje ponesete boravkom u „Zenit“-u bit će dovoljne da mu se ponovo i neprestano vraćate.

Čime rasolaže ovaj renomirani Hotel i kakva su očekivanja tokom naredene ljetne sezone predstavio

je dugogodišnji prvi čovjek menadžmenta Ivan Lakić, kojem ne nedostaje znanja i iskustva u oblasti turizma.



Neum



**BH BUSINESS MAGAZINE:**

Gospodine Lakić, kojim kapacitetima i popratnim sadržajima raspolaže Hotel „Zenit“?

**IVAN LAKIĆ:**

Raspolažemo sa 350 kreveta smještenih u 186 soba. Mediteranski način života na otvorenom, miris mora i mediteranskih delicija po receptima iz dana kada je vrijeme protjecalo sporije i danas su onakvi kakvima ih je priroda stoljećima darivala.

Mnoštvo različitih okusa isprepletenih kao valovi koji dolaze s plimom.

Plodovi mora traže vino domaće loze.

Posvećen odmoru i rekreaciji nudi i ostale pogodnosti koje traži moderan poslovni čovjek.

Kongresni sadržaj našeg Hotela zadovoljiti će vaša očekivanja i potrebe u pravom smislu te riječi.

Naraspologanju su konferencijska sala sa 330 mjesta, konferencijska

sala sa 180 mjesta, konferencijska sala 60 sa mjesta, dvije konferencijske sale od 20 do 40 mjesta, a oprema sadrži ozvučenje, flip chart, LCD projektor, projekcijsko platno, video, TV i wi fi.

Uz suvremeno uređenu prirodnu plažu, opremljenu svim potrebnim rekvizitima posebno pogodnu za malu djecu i neplivače, tu su zabavni i sportsko-rekreacijski sadržaji i ton sportski centar s igralištima za košarku, odbojku, rukomet, tenis i

**RAZNLIKOST POPRATNIH UGOĐAJA**

**IVAN LAKIĆ:**

Bogato kulturno nasljeđe svakako treba pogledati u neumskom muzeju, folklorno nasljeđe svoju potvrdu i vrhunac doseglo je u organiziranju smotre folkloru i Etnofesta, svojevrsne ode prošlosti isprepletene notama suvremenosti koja plijeni pozornost turista.



Ne gušite u sebi pustolova i žeđ za putovanjem. Probudite svoje osjećaje posjetom susjednim mjestima. Stoga posjetite Zaleđe Neuma koje će Vam otkriti stoljetnu tradiciju i sklad života prirode i čovjeka i probuditi u Vama avanturistički duh, Neumski muzej koji Vam nudi hod kroz prošlost ovoga kraja, kada je lice zemlje bilo posve drugačije, turistički biser Dubrovnik- grad čije zidine pričaju povijest, drevni Mostar i kameni grad Počitelj, koji će Vas vratiti nekoliko stoljeća unatrag, Ston sa solanom i zidinama, Korčulu – rodno mjesto Marca Pola, provedite dan sa gusarima u delti Neretve, pogledaj u dušu zemlje u špilji Vjetrenica i približite se mjestu čudotvornog ukazanja i mir za svoju dušu potražite u Međugorju.







Hotel ZENIT

mali nogomet, bočalište i stolni tenis, koji su dio turističke ponude tijekom cijele godine.

Hotel posjeduje posjeduje vlastito, besplatno, parkiralište i zatvorenu garažu.

**BH BUSINESS MAGAZINE:**

Kakvu pred sezonu očekujete u odnosu na dosadašnje najave i praksu?

**IVAN LAKIĆ:**

Imajući u vidu sadašnje stanje bookinga, pred sezona će biti dobra.

Najave su dobre. Tu su naši stalni poslovi organiziranja sportskih susreta, seminara, pripreme sportista, grupe učenika na maturalnim putovanjima i ostala grupna putovanja koja su tipična za turističku pred i post sezonu.

**BH BUSINESS MAGAZINE:**

Kakvu očekujete ovogodišnju sezonu tijekom ljetnih mjeseci?

**IVAN LAKIĆ:**

Unatoč svim negativnim







utjecajima, a imajući u vidu dosadašnje najave i kontakte sa našim poslovnim partnerima, smatram da će sezona biti dobra i ovoga ljeta očekujemo zenit uspješnosti.

Vodili smo se politikom da poboljšamo kvalitetu turističke ponude kao i kvalitetu usluga, a da cijene usluga ostavimo na prihvatljivoj razini.

Smatramo da će ovo biti dobar recept za uspješnu turističku sezonu.

**DRŽAVA MORA RASTERETITI  
TURISTIČKI PROIZVOD**

**BH BUSINESS MAGAZINE:**

Očekujete li izražen problem nedostatka radne snage obzirom na opći trend odlaska bh. stanovništva u zapadnoeuropske zemlje?

**IVAN LAKIĆ:**

Problem nedostatka radnika je evidentan.

Posebno se osjeća problem nedostatka kvalificirane radne snage, neophodne za kvalitetu turističke usluge.

Mi smo to riješili tako što imamo stalne radnike koji čine osnovu poslovanja, a nešto sezonskih radnika koji nam nedostaju, obezbijedimo na tržištu radne snage.

Ovo je skuplji način poslovanja, ali se na duge staze isplati.

Mislim da će se problem radne snage trebati rješavati većim





## BROJNI BENEFITI IZGRADNJE CESTE STOLAC-NEUM

BUSINESS MAGAZINE:

Što za Neum i hotel „ZENIT“ znači izgradnja ceste Stolac – Neum i Pelješkog mosta?



IVAN LAKIĆ:

Cesta Stolac - Neum je veliki doprinos razvoju turizma i uopće razvoju Općine Neum.

Ova cesta ima značajan utjecaj na dolazak turista u Neum. Izgradnja Pelješkog mosta je okrenula neke turističke tijekove i imala negativan utjecaj.

Posebno za one gospodarske subjekte koji su svoje poslovanje bazirali na turistima koji prolaze kroz



Neum.

Ali smatram da će se za kratko vrijeme gospodarstvo prilagoditi novoj situaciji i da će se pokazati i pozitivni efekti koje donosi ovaj projekat, a to su prvenstveno smanjenje gužvi na graničnim prijelazima i smanjenje gužve na jadranskoj magistrali kroz Neum, koja je negativno utjecala na kvalitetu turističkog proizvoda u Neumu.

izdvajanjima za zaposlenike, ali i država bi se u tom procesu morala odreći dijela svojih prihoda, jer su izdvajanja iz plaća radnika na dosta visokom nivou.

Krajnje je vrijeme da država smanji poreze i doprinose na plaće i iz plaća zaposlenika, ali i sve druge fiskalne i parafiskalne namete kojima je opterećen turistički proizvod.

Ovo tim više što su to učinile mnoge zemlje kako bi svoj turistički proizvod napravile konkurentnim.

**BH BUSINESS MAGAZINE:**

Hoće li i u kojoj mjeri doći do povećanja cijena vaših usluga?

IVAN LAKIĆ:

Povećanje cijena hotelsko turističkih usluga se ne može izbjeći, jer su poskupili svi inputi koji utječu na cijenu turističkog proizvoda.

Ali nastojati ćemo da napravimo uštede i da se odrekemo dijela svog prihoda kako bi cijene turističkih usluga ostale prihvatljive za naše goste koji su isto tako u dosta teškoj





**Smotra hrvatskog folklor**



situaciji i teško odvajaju novac neophodan za tako potreban odmor.

**BH BUSINESS MAGAZINE:**

Koje tradicionalne manifestacije će biti održane tokom ljeta u hotelu „ZENIT“?

**IVAN LAKIĆ:**

Nekoliko je manifestacija iz programa Neumsko ljeto 2023, koji čine Smotra hrvatskog folklor, Smotra „Klape u Neumu, Festival podvodnog filma, nekoliko kazališnih predstava i redoviti zabavni program koji organiziramo za naše goste.

**Smotra „Klape u Neumu”**



**BH BUSINESS MAGAZINE:**

Kakva su očekivanja od pod sezone i što bi trebalo učiniti da ona bude što duža?

**IVAN LAKIĆ:**

Svake godine učinimo nešto da poboljšamo našu ponudu. Damo što atraktivnije cijene i smislimo neki novi program da bi se sezona produžila što duže u jesen, ali rezultati dolaze polako. Međutim, evidentno je produženje sezone svake godine i iskreno se nadamo da će se isto nastaviti.



Ivan Lakić rođen 1959 godine u mjestu Velja Međa, općina Ravno. Srednju ekonomsku školu završio je u Trebinju, a potom diplomirao na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu - smjer vanjska trgovina u Dubrovniku.

Radni odnos započeo je u „Vjesnik“-u, u Zagrebu, a 1984. godine nastavio u Hotelu „SUNCE“, tada jednom od najboljih hotela u Bosni i Hercegovini.

Godine 1987. bio je jedan od prvih zaposlenika u Hotelu „Zenit“ u Neumu.

Od 1990. do 1994. godine bio dopresjednik Izvršnog odbora Općine Neum.

Od 1994. do 2008. Godine bio je zamjenik direktora u Hotelu „Zenit“, a od 2008. godine direktor Hotela.

Oženjen je i otac dvoje djece.

U slobodno vrijeme bavi se pčelarstvom i vodi Hrvatski vaterpolo klub „JADRAN“ u Neumu.

Član je skupštine Olimpijskog komiteta Bosne i Hercegovine.