

SUAD BEŠLIĆ, OSNIVAČ I DIREKTOR „SU-AD“ D.O.O., ŽIVINICE

VATROGASNA  
**SU-AD**  
VOZILA

Sa životnim motom ustrajnosti ka uspjehu, prebrodio je mnoge nedaće koje je život pred njim postavljao. Privržen domovini i rodnoj grudi, što je potvrdio i tokom agresije na BiH, danas, kao ostvaren i uspješan čovjek, trasirao je put razvoja privrednom subjektu koji je osnovao i koji je danas prepoznatljiv u regionalnim i svjetskim okvirima. Sve navedeno odnosi se na konstruktora i inovatora Suada Bešlića.

Tekst: Rašid Hakić  
Fotografije: SU-AD d.o.o.

# NAŠA VATROGASNA VOZILA JEDINSTVENA SU NA DOMAĆEM I TRŽIŠTU MAKRO OKRUŽENJA

**BH BUSINESS MAGAZINE:**

Gospodine Bešlić, slijedom kojih životni okolnosti ste otišli u Njemačku?

**SUAD BEŠLIĆ:**

Rođen sam u Meškovićima, mjestu nadomak Kalesije i početkom agresije

na Bosnu i Hercegovinu, 1992. godine, sa sedamnaest godina postao sam pripadnik Armije BiH. Dva puta sam

teško ranjen i krajem 1994. godine upućen sam, prvo u Zagreb, gdje sam proveo mjesec dana, a potom u Njemačku na daljnje liječenje, gdje sam ostao dvadesettri godine.

U stacionaru bosanskih ranjenika u Minhenu, prilikom posjete ekipe RTL televizije, upoznao sam gospodina Fritza Steinberga, gradonačelnika grada Erdinga i bivšeg generala, čiji sam, određeno vrijeme, bio i lični vozač.

### HOĆI KUĆI

#### BH BUSINESS MAGAZINE:

Šta Vas je opredijelilo da donesete odluku o povratku u Bosnu i Hercegovinu?

#### SUAD BEŠLIĆ:

Moj definitivni povratak u Bosnu i Hercegovinu bio je nakon dvasettri godine boravka u Njemačkoj, gdje sam radio u firmi Lentner, koja se bavila proizvodnjom vatrogasnih vozila.

Radeći u toj firmi i uviđajući određene nedostatke u proizvodnji, vlasniku i direktoru firme predložio sam da od osam različitih vozila napravimo jedno univerzalno, sa konstruktivnom nadogradnjom.

Moja zamisao na početku je dočekana sa dozom rezerve, ali je

ipak prihvaćena i nakon šest mjeseci rada poslovna ideja je realizovana.

Rezultat toga bio je da smo za trideset posto povećali proizvodnju. Tada sam upoznao direktora sa odlukom i poslovnom idejom da osnujem firmu u Bosni i Hercegovini, koja bi se, na partnerskim osnovama sa firmom Lentner, bavila istom djelatnošću kao u Njemačkoj.

Predložio sam i to, da obezbijedim određen broj radnika iz Bosne i Hercegovine s ciljem obuke i stručnog usavršavanja u matičnoj firmi.

Obezbjeđujući radnike na prostoru općine Kalesija, u Seljublju sam bio kod divne porodice, gdje mi je majka jednog radnika postavila pitanje:

- Ukoliko moj sin ode u Njemačku, dali će sa njim otići snaha i unuča.

Odgovorio sam da vjerovatno hoće, nakon čega su majci suze krenule niz lice, što me je jako ganulo.

To me navelo na razmišljanje na koji način zadržati obrazovane i radno sposobne ljude u Bosni i Hercegovini, da ne budu primorani, iz socijalnih razloga, napuštati našu domovinu.

Da imaju uslove rada u Bosni i Hercegovini, zemlji koju smo, puškom u ruci, odbranili tokom agresije.

Zemlji za koju se ginulo i za koju

smo davali dijelove tijela.

Suze te majke još više su me učvrstile u odluci da ne želim više boraviti i raditi u Njemačkoj i predložio sam direktoru da proizvodni pogon, sa istovjetnom djelatnošću proizvodnje vatrogasnih vozila, otvorim u Bosni i Hercegovini.

Tako sam u oktobru 2017. godine, nakon dvadesettri godine, ostavio sređen život, stan, boravišnu vizu i odličan posao u Njemačkoj i vratio se u Bosnu i Hercegovinu.

Osnovao sam firmu, organizovao proizvodnju, usvajajući segment po segment, uz odgovarajuću obuku naših radnika u Njemačko, a tu poslovnu godinu završili smo sa dvadesetsedam zaposlenih.

#### BH BUSINESS MAGAZINE:

Kako je počeo razvojni put osnovanog privrednog subjekta?

#### SUAD BEŠLIĆ:

Proizvodnju smo počeli u iznajmljenoj hali veličine 500 metara kvadratnih, a razvojem poslovnih aktivnosti uveli smo drugu, a potom i treću smjenu, pri čemu je 2018. godine bilo je zaposleno 48 radnika.

Naredne, 2019. godine, došlo je do prekida poslovne saradnje sa partnerom iz Njemačke, nakon čega



Domaći stručnost i iskustvo



## ŠIRENJE PROIZVODNIH KAPACITETA

**BH BUSINESS MAGAZINE:**

*Kolikim proizvodnim i poslovnim prostorima trenutno raspolažete?*

**SUAD BELIĆ:**

*Na raspolaganju nam je 600 metara kvadratnih proizvodnog i poslovnog prostora i to nam predstavlja najveći poslovni izazov, obzirom na planirano proširenje kapaciteta.*

*U toku su pregovori sa bau partnerom za izgradnjom objekta veličine 2 500 metara kvadratnih, čime bismo obezbijedili sopstvene proizvodne pogone i hale. Još nismo donijeli konačnu odluku na kojem lokalitetu će biti izgrađen planirani objekat, obzirom da imamo ponude iz gradova Živinice, Tuzla i Srebrenik, što će, sasvim je sigurno, biti odlučeno u narednih godinu dana.*

sam osnovao privredni subjekt SU-AD, što na arapskom jeziku znači SREĆA, sa poslovnom idejom da pravim bosanskohercegovačka vatrogasna vozila.

Nastao je veoma izazovan period, pun iskušenja i poslovne kombinatorike, ali smo uspjeli, korak po korak, da ostvarimo planirane ciljeve.

### SINTEZA STRUČNOSTI I ISKUSTVA

**BH BUSINESS MAGAZINE:**

*Kako je teklo poslovanje tokom pandemije Corona virusa, koliko*

*zaposlenika ste radno angažovali i sa kakvom kadrovskom strukturom?*  
**SUAD BEŠLIĆ:**

U periodu pandemije Corona virusa, kada ni država nije znala adekvatno odgovoriti na tadašnju situaciju, imali smo odlazak određenog broja radnika na takozvano čekanje i u tom periodu radili smo uglavnom lon poslove.

Bio je to period kada sam shvatio da u Bosni i Hercegovini možemo opstati samo ako budemo imali vlastiti proizvod. Zato sam čvrsto odlučio da ću napraviti domaći proizvod namijenjen kako domaćem tako i ino tržištu.

Zadržao sam okosnicu ljudi i tako, korak po korak, u tome smo uspjeli, tako da smo postali prepoznatljiviji na domaćem tržištu, Evropi i svijetu, o čemu svjedoče narudžbe koje imamo.

U praksi smo primijenili način rada da imamo poslovne odnose sa više manjih firmi u u Kalesiji, Tuzli, Ugljeviku, Lukavcu, Živinicama... Razlog tome je nedostatak proizvodnog prostora, koji bi trebao da bude puno veći, sa većim brojem radnika, barem 50, kao i problema finansiranja kupovine opreme, a trenutno imamo zaposlenih 18 radnika.



Liderska pozicija u usvojenoj djelatnosti



## LIDERSKA POZICIJA

**BH BUSINESS MAGAZINE:**

Šta Vaš privredni subjekt izdvaja od konkurencije?

**SUAD BEŠLIĆ:**

Naš proizvod radimo po njemačkom standardu, što sam, kao konstruktor, naučio u firmi Lentner.

Inovirao sam određene elemente novim izgledom i poboljšanjem aero dinamike, ali je ostala suština da mi, naše vatrogasno vozilo radimo od aluminijskih cijevi specijalnog kvaliteta tipa 7020, koji se, u najvećoj mjeri koriste u namjenskoj industriji i od kojeg vršimo zavarivanje vozila u cjelinu.

Po kvalitetu smo, sasvim je sigurno, bolji od bilo koje firme sa područja Balkana, a potvrda toga je da dajemo dvadeset godina garancije na urađeno vozilo, dok druge firme, iste djelatnosti, daju dvije godine garancije. To najbolje govori o našem kvalitetu.

U svakodnevnoj praksi primjenjujemo standard ISO 9001, a odnedavno smo vlasnici i CE certifikata, znaka evropske vrijednosti, na što smo veoma ponosni i što je kruna našeg uspjeha.

Imamo pet zaposlenika za visokom stručnom spremom, a ostali su sa završenom srednjom školom, čiji stručnost i iskustvo u

radu nadilaze nivo stručnosti tek diplomiranih inženjera mašinstva.

**BH BUSINESS MAGAZINE:**

Šta karakteriše Vaša vatrogasna vozila i ko su neki od dobavljača komponenti koje ugrađujete?

**SUAD BEŠLIĆ:**

Imamo šest tipova vatrogasnih vozila, čime u praksi pišemo historiju Bosne i Hercegovine u oblasti izrade vatrogasnih vozila.

U našem vatrogasnom vozilu ugrađeno je 9 500 komponenti, što je definisano njemačkim DIN standardom kvaliteta i što je jako zahtjevno u praksi.



BH. vatrogasna vozila bez premca





Primjera radi, uradili smo posebno vatrogasno vozilo za Koksaru u Lukavcu, koje u nadogradnji ima prostor za osam vatrogasaca, a ukupno vozi jedanaest ljudi na intervenciju.

Imamo veliki broj zahtjeva iz BiH, država regiona i trećih zemalja svijeta. Šasije nabavljamo od renomiranih marki Mercedesa, Man-a, Ren-oa, Volvo-a...

Imamo ugovore sa turskom firmom iz Izmira po pitanju nabavki vitla, a određene komponente nabavljamo iz Kine.

**BH BUSINESS MAGAZINE:**

Koliki je omjer proizvodnje vozila za domaće i ino tržište?

**SUAD BEŠLIĆ:**

Mi smo 2018. godine napravili 82 vozila, što je podrazumijevalo nadogradnju, a potom montiranje u Minhenu.

Radili smo za njemačko tržište, vojsku Naredne Republike Kine, za Ujedinjene Arapske Emirate, Izrael, Južnu Koreju, austrijske firme, a za tržište Hrvatske smo uradili 26 vozila. Sve smo to radili kao podizvođači, a od 2020. godine počeli smo sa radom naših, bosanskohercegovačkih vozila i to za Srebrenik, Živinice, Tešanj...

Napravili smo deset vozila za bh. tržište, čime je sve više privrednih subjekata, gradova i općina u BiH







koji imaju naša vozila.

Kao kuriozitet mogu navesti i podatak da smo u decembru prošle godine općini Kotor Varoš isporučili dva vatrogasna vozila.

Kupili su ih lokalni donatori, koji su vozila poklonili svome gradu.

Ove godine ćemo za domaće tržište uraditi deset vozila, a imamo potpisan i prvi ugovor za isporuku vozila u Crnu Goru.

Sasvim sam siguran da ćemo u skoroj budućnosti postati regionalni lider, sa oko stotinu zaposlenika i radom u sopstvenim proizvodnim pogonima.

Već sada jesmo, a postat ćemo još jači brend bosanskog kvaliteta.

**BH BUSINESS MAGAZINE:**

Za rad u delikatnoj djelatnosti

kojom se bavite neophodni su stručnost i raznovrsnost znanja. Šta možete reći o sebi po tom pitanju?

**SUAD BEŠLIĆ:**

Posvećen sam cjeloživotnom ličnom učenju i obrazovanju. Tokom boravka u Njemačkoj stekao sam zvanje konstruktora mašina i postrojenja, a uz sve to sam i inovator.

Uporedo sa tim privrežen sam i pisanju. Naime, do sada sam napisao dva romana o životu naših ljudi u dijaspori.

**POČASNI GRAĐANIN GRADA ŽIVINICE**

**BH BUSINESS MAGAZINE:**

Gospodine Bešlić, na osnovu

uspjeha koje ostvarujete, zasigurno da nisu izostale nagrade i priznanja koje su dodijeljene Vama i Vašem privrednom subjektu. Koje od njih posebno izdvajate?

**SUAD BEŠLIĆ:**

Privredni subjekt, čini sam osnivač i direktor, dobitnik je brojnih nagrada i priznanja, a lično sam 2019. godine proglašen počasnim građaninom općine Živinice.

Iste godine sam u Dubrovniku dobio priznanje Stvaratelji stoljeća, a privrednom subjektu je unučeno priznanje kao najuspješnijoj brzorastućoj firmi u jugoistočnoj Evropi.

Od američke ambasade dobio sam priznanje Heroj nacije, a uručemo mi je i priznanje Lider biznisa TK.



**SUAD BEŠLIĆ** rođen je 3. Juna 1974. godine u Meškovićima, općina Kalesiji, od oca, građevinskog radnika i majke domaćice.

Odrastao je uz još četiri brata. U rodnom mestu je pohađao osnovnu, a u Tuzli srednju školu.

U Njemačkoj je stekao zvanje konstruktora mašina i postrojenja.

Posvećen je vjeri što je potvrdio odlaskom dva puta na Umru, a potom i na Hadž.

Otac je kćerki, dvadesetjednogodišnje Marise i sedamnaestogodišnje Asje.

Životni moto mu je ustrajnost ka uspjehu.