

AMIR PAŠALIĆ, DIREKTOR GRADAČAČKOG SAJMA ŠLJIVE



DOBRO DOŠLI NA PEDESETPRVI GRADAČAČKI SAJAM ŠLJIVE



Tekst Džemal Delić,
Press služba „Sajam šljive 2024“
Fotografije:
Press služba Sajma

**U Gradačcu je uveliko u
pripremi 51. Međunarodni
sajam poljoprivrede i
prehrambene industrije
- Sajam šljive.**

**Organizator ovogodišnjeg
sajma je Turistička
zajednica Grada Gradačca, a
partner je Grad Gradačac.
Gradačački Sajam šljive je
najstarija specijalizovana
manifestacija ove vrste u
Bosni i Hercegovini.
Procjenjuje se da će**

**Gradačac i izložbene prostore u četiri dana sajam posjetiti preko 25.000 gostiju iz
zemlje i inostranstva.**

**Kako teku pripreme i koji sajamski sadržaji nas očekuju krajem augusta u Gradačcu
predstavio je Amir Pašalić, direktor 51. Sajma šljive i voditelj Turističkog ureda
Turističke zajednice grada Gradačca.**

BH BUSINESS MAGAZINE:

**Gospodine Pašalić, šta predstavlja
osnovne elemente ovogodišnjeg
Sajma šljive ?**

AMIR PAŠALIĆ:

Očekuje se da svoje proizvode
predstavi oko 300 izlagača i gostiju
iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske,

Srbije, Crne Gore, Turske i Zapadne
Evrope.

Na Sajmu šljive učestvovat će
proizvođači sjemenskog i sadnog



Gradačac, sajamski grad



Podrška bh. zvaničnika



materijala, proizvođači i prerađivači voća i povrća, mesa i mesnih prerađevina, alata i mehanizacije, domaćih životinja i brojni drugi koji prate razvoj agrara.

Površina na kojoj će se predstaviti izlagači oko pet hiljada metara kvadratnih.

Sajamski prostor i izlagači će biti podijeljeni u tri sekcije – poljoprivredna proizvodnja, prehrambeno-prerađivačka industrija, mehanizacija, odnosno poljoprivredna oprema.

Zadovoljstvo je što ćemo i ove godine imati priliku da se na gradačaćkom sajmu prezentuju neke od vodećih kompanija u oblasti mljekarske industrije, peradarstva i proizvodnje konzumnih jaja, a tradicionalno tu je i izložba poljoprivrednih mašina i drugih uređaja u oblasti prehrambene i prerađivačke industrije.

Imat ćemo i nekoliko kolektivnih izložbi, poput Kantona Sarajevo koji će subvencionirati dolazak svojih izlagača na gradačaćki sajam. Sajam u Gradačcu postao je mjesto okupljanja pčelara i naučnika iz oblasti pčelarstva.

Ove godine kao podsajamska manifestacija održat će se 7. Međunarodni sajam pčelarstva.

BH BUSINESS MAGAZINE:

Ove godine je, baš kao i te 1969., šljiva je ponovo dobro „ponijela“ i

Organizacioni odbor Sajma

PRIVREDNA MANIFESTACIJA MEĐUNARODNOG STATUSA

AMIR PAŠALIĆ:

Na 51. Međunarodnom sajmu poljoprivrede i prehrambene industrije – Sajam šljive u Gradačcu, od 28. do 31. avgusta ove godine, očekuje se oko 300 izlagača iz šest zemalja, Srbije, Hrvatske, Crne Gore, Njemačke, Turske i Bosne i Hercegovine.

Kao i do sada, potrudit ćemo se da budemo dobar domaćin kako bi dugogodišnjim prijateljima, ali i novim poslovnim partnerima pružili priliku da se što bolje predstave javnosti.

Na Sajmu šljive učestvovat će proizvođači sjemenskog i sadnog materijala, mineralnih đubriva, proizvođači i prerađivači voća i povrća, mesa i mesnih prerađevina, alata i mehanizacije, domaćih životinja i brojni drugi koji prate razvoj agrara.

gradačački voćnjaci se plave od prekrasnih plodova, po kojima je ova kraj nadaleko poznat.

Kako je nastao Sajam šljive?

AMIR PAŠALIĆ:

Historija Sajma govori da je 1969. godine održan prvi „Dan šljive“.

Bila je to, u začetku, privredno-turistička manifestacija čiji je cilj bio da šljivi i voćarstvu u ovom kraju da ono mjesto koje oni stvarno imaju.

Željelo se da na jedan zanimljiv način Gradačac i njegovi privredno, turistički i kulturno-historijski sadržaji ponude gostima.

U prvom redu bila je prepoznatljiva gradačačka šljiva, koja to zaista zaslužuje, kao povod za što veća okupljanja, proizvođača, stručnjaka, predstavnika poljoprivrednih i drugih srodnih organizacija.

Zahvaljujući tadašnjoj lokalnoj upravi i privredi, visoko-obrazovnim institucijama i institutima Sajam šljive veoma brzo je prerastao lokalne okvire i postao prepoznatljiva jugoslavenska privredno-turistička manifestacija.

Već naredne 1970. godine usvojena je Projekcija razvoja šljive u SFRJ za period 1971-75. godine.

Gradačac je 1978. godine, nakon decenije uspješnih sajamskih izdanja, i zvanično ubilježen u kalendar sajмова kao najmanji sajamski grad

BEZREZERVNA PODRŠKA DRŽAVNIH INSTITUCIJA

BH BUSINESS MAGAZINE:

Da bi realizovali planirane programske sadržaje neophodna je i podrška pokrovitelja i sponzora.

AMIR PAŠALIĆ:

Svakako. Manifestacija se organizuje pod pokroviteljstvom Predsjedništva Bosne i Hercegovine, predsjedavajućeg dr. Denisa Bećirovića. Pokrovitelj 51. Sajma šljive je Grad Gradačac. Partner 51. Sajma šljive je Grad Gradačac.

Pokrovitelji su Vlada Tuzlanskog kantona, odnosno Ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva i Ministarstvo trgovine turizma i saobraćaja, Vlada Kantona Sarajevo, odnosno Ministarstvo privrede, Vlada Federacije Bosne i Hercegovine, odnosno Federalno ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva i Ministarstvo razvoja, poduzetništva i obrta, te Vanjskotrgovinska/Spoljnotrgovinska komora Bosne i Hercegovine.

Sponzori su:

Lactalis BH, Agroklub, Agricities, Razvojna banka, ASA banka, Max d.o.o. Gradačac, Turistička zajednica TK i Europlakat.

Medijski pokrovitelji su:

RTV TK, FENA, Radio Kameleon, Radio Gradačac i BH Business Magazin.

u tadašnjoj Jugoslaviji.

Naravno, poprima međunarodni karakter koji se zadržao do danas.

BH BUSINESS MAGAZINE:

Nažalost, rat je prekinuo kontinuitet održavanja sajamskih



Sinteza tradicije i savremenosti

dana u Gradačcu. Ali, entuzijazam i želja da se nastavi jedna izuzetno lijepa i pozitivna priča bili su motiv da se odmah po završetku ratnih razaranja u Gradačac ponovo pozovu izlagači i poslovni partneri.

Već 1996. godine organizovana je manifestacija koja je odisala tradicijom i otvorila vrata grada za goste, za prijatelje, za nova poznanstva i nove susrete.

Zasigurno, bio je to tada najveći događaj ove vrste u Bosni i Hercegovini.

Kako se dalje razvijala ova sajamska manifestacija?

AMIR PAŠALIĆ:

Sajam ponovo raste, razvija se i postaje sve je sadržajnije. Kako je sajamska manifestacija rasla, rasle su i naše želje da ova manifestacija postane centralni jesenji sajam poljoprivrede u Bosni i Hercegovini.

Zbog toga 1999. godine, tri decenije od prvog „Dana šljive“, manifestacija dobija ime Međunarodni sajam poljoprivrede i prehrambene industrije a zbog tradicije u nazivu ostaje i Sajam šljive.

U period od 2001. do 2009. godine gradačački međunarodni sajam doživljava izuzetnu ekspanziju u svakom pogledu, posebno po broju izlagača iz zemlje i inostranstva i brojnih programskih sadržaja. Kako je sajamska manifestacija rasla, rasle

NIGDJE NOĆI NISU TAKO PLAVE KAO U GRADAČCU

BH BUSINESS MAGAZINE:

Gradačac je grad koji rado i srdačno dočekuje svoje goste. Više od pet decenija ovaj grad u sajamskim danima postaje otvorena scena za brojne umjetnike, pružajući nezaboravne trenutke za turiste i izlagače. I ove godine, organizatori najavljuju zanimljiv i atraktivan kulturni program kao prateći dio Sajma šljive. Koji su to popratni sadržaji koje pripremate za posjetioce i goste?

AMIR PAŠALIĆ:

Mi volimo reći da nigdje noći nisu tako plave kao u Gradačcu.

Naše sugrađane, izlagače i drage goste prvu sajamsku noć očekuje tradicionalni vatromet sa bijele kule Husein-kapetana Gradašćevića „Zmaja od Bosne“ i koncert Šejle Zonić.

U narednim noćima na otvorenoj sceni uslijedit će koncerti zabavne i narodne muzike.

S ciljem prezentovanja kulture, tradicije i običaja ovog kraja i regiona održat će se i smotra folklor.

Sve navedeno dovoljni su razlozi da u sajamskim danima posjetite Gradačac.

Dobro došli.

su i naše želje da ova manifestacija postane centralni jesenski sajam poljoprivrede u Bosni i Hercegovini.

gradačački sajam poljoprivrede i prehrambene industrije bio je mjesto na kojem su se prezentovala nova tehnološka dostignuća i proizvodi u oblasti agrara ali i šire.

BH BUSINESS MAGAZINE:

Od stvaranja ideje do danas,



Nermin Nikšić i Stipe Mesić u obilasku sajmišta

Sajam je bio prilika da se govori o programima razvoja, industrijskim kapacitetima i poticajima razvoju agrara.

Neizostavne su izložbe voća i povrća, te obilasci šljivika, voćnjaka, poljoprivrednih farmi i gazdinstava. Gospodine Pašalić, šta će, osim izložbenog dijela, obilježiti ovogodišnji međunarodni sajam poljoprivrede i prehrambene industrije u Gradačcu?

AMIR PAŠALIĆ:

Na 51. Međunarodnom sajmu poljoprivrede i prehrambene industrije - Sajmu šljive u našem gradu održat će se niz okruglih stolova, kolektivnih izložbi i prezentacija programa iz područja poljoprivrede i poduzetništva. Svjesni smo niza problema sa kojima se susreću proizvođači i prerađivači i svi u lancu poljoprivrede i prehrambene industrije.

Pokušat ćemo da na jednom mjestu okupimo predstavnike vlasti, naučnih institucija, privrednike i direktne poljoprivredne proizvođače.

Sajam u Gradačcu bio je i ostao baza za razgovore o privrednom i komorskom sistemu, udruživanju zadrugara i radu zadružnih saveza.

Mjesto gdje se prezentuje rad nevladinog sektora, udruženja građana i ranjivih grupa, svih onih koji svoju šansu vide kroz poljoprivrednu proizvodnju, obrtničku djelatnost, stare zanate i turizam.

Mi smo turistička organizacija i na tragu činjenice da je gradačački sajam nastao kao privredno - turistička manifestacija iz godine u godinu pažnju posvećujemo razvoju ruralnog turizma.

U tom smislu, ove godine prezentovat ćemo potencijale razvoja Gradačca, ali i govoriti o razvoju turističke infrastrukture kao temelja održivog turizma u Tuzlanskom kantonu.

Kao i do sada, poljoprivredni proizvođači imat će priliku da

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA GRADAČCA

AMIR PAŠALIĆ: *Turistička zajednica grada Gradačca osnovana je po Zakonu o turističkim zajednicama Tuzlanskog kantona 2019. godine, kada je osnovan i Turistički ured.*

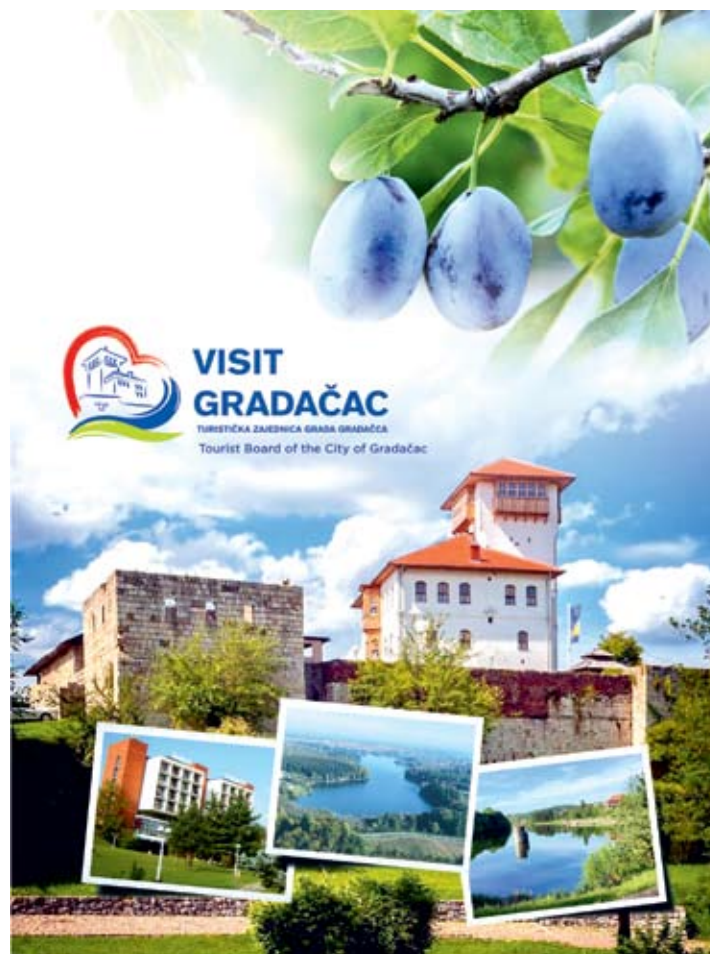
Turistički ured je osnovan radi razvoja, unaprijeđenja i promocije turizma na području grada Gradačca.

Gradsko vijeće Gradačca je osnovalo Turistički ured i dalo prve smjernice djelovanja. Danas u Turističkom uredu rade tri uposlenika, te Voditelj Turističkog ureda Gradačac.

Za vrijeme niza manifestacija, koje se organizuju u Gradačcu, sudjeluju brojni volonteri i mladi ljudi s ciljem razvijanja svijesti o važnosti turizma.

Turistička zajednica grada Gradačca je uključena u brojne projekte kao njihov nosioc ili partneri, kao što su Sajam organskih proizvođača Eko-etno BiH, planinarski pohod Dani behara, međunarodna izložba pasa i mnoge druge, poput odlaska članova Udruženja "Lasta" na Ajvatovicu.

Organizator je manifestacija Sajam šljive i Zimski GRADAČAC.



saznaju koja su to najnovija naučna dostignuća i kako ih primijeniti na

našem području. Između ostalog, govorit ćemo o proizvodnji povrća u



zaštićenom prostoru, osiguranju usjeva i plodova od rizika gubitka prihoda.

Poljoprivredno-prehrambeni fakultet Univerziteta u Sarajevu

godinama sa stručne strane prati ovaj sajam i od početka je oslonac organizatorima najstarije

specijalizovane manifestacije u Bosni i Hercegovini.

Predavači s Poljoprivredno-prehrambenog fakulteta Univerziteta u Sarajevu će u sklopu sajma održati predavanja o temama:

Izazovi i inovacije u voćarskoj proizvodnji, Komparativna prednost korištenja autohtonog voća u proizvodnji hrane sa dodatnom vrijednošću, Elementi standardne tehnologije mirnih vina i češće greške u proizvodnji vina.

Neizostavno, na gradačaćkom sajmu posebna pažnja se poklanja najnovijim dostignućima i modernim pristupima u uzgoju i zaštiti šljive.

Od novih zakonskih regulativa, preko biofungicida do primjene dronova za detekciju biljnih bolesti.

I ove godine će biti dodijeljena prestižna priznanja i medalje za kvalitetu Sajma šljive, a ocjenu uzoraka vrši Poljoprivredno-prehrambeni fakultet u Sarajevu.



AMIR PAŠALIĆ, direktor 51. Sajma šljive i voditelj Turističkog ureda Turističke zajednice grada Gradačca, rođen je 19.04.1985. godine u Gradačcu.

Osnovnu školu završio je u Srebreniku i Gradačcu, a srednju školu, zanimanje saobraćajni tehničar, u Srebreniku. U Mostaru je pohađao i završio Fakultet muzičke umjetnosti.

Radio je kao nastavnik muzičke kulture u nekoliko osnovnih škola na području grada Gradačca.

U novembru 2023. godine imenovan je na funkciju voditelja Turističkog ureda Turističke zajednice grada Gradačca.

Ima bogato iskustvo u radu sa mladima i organizaciji kulturno-zabavnih manifestacija. Bio je voditelj hora „Grad-Art“ i radio na nekoliko značajnih projekata promocije kulture i tradicije ovoga kraja kao i prezentaciji turističkih motiva Gradačca i okoline.

Dolaskom na čelo Turističke zajednice pokrenuo je Gastro-festival „Kuhaj, peci, reci“, koji za cilj ima prezentaciju jela tradicionalne kuhinje Bosne i Hercegovine.

U saradnji sa timom Turističke zajednice i uz podršku Grada Gradačca radi na organizaciji tradicionalnog 51. Međunarodnog sajma poljoprivrede i prehrambene industrije – Sajma šljive.