

MIRALEM DEVEDŽIĆ, DIREKTOR TECNOFIL BH D.O.O., ODŽAK

tecnofil▲BH
Proizvodnja filtera Odžak

POŠTIVANJE POSLOVE ETIKE I MARLJIVOST NAŠE SU OSNOVNE ODLIKE

Tekst: Rašid Hakić

Saradnica na pripremi materijala: Sanela Bikić

Fotografije: TECNOFIL BH d.o.o.

Poslovnu mapu općine Odžak od 2013. godine upotpunjava privredni subjekt TECNOFIL BH, koji svu proizvodnju plasira na ino tržište.

Šta su osnovna obilježja poslovanja, po čemu jedinstven na bh. prostoru i šta predstavlja osnovne smjernice rada u narednom periodu, predstavio je prvi čovjek menadžmenta Miralem Devedžić, koji je, akademski obrazovan, umjesto sigurnog mjesta u javnom izabrao izazovan poziv u realnom sektoru.



Miralem Devedžić, uspješan menadžer

BH BUSINESS MAGAZINE:

Poštovani gospodine Devedžić, kada je osnovano poslovno društvo TECNOFIL BH i sa kakvom vlasničkom strukturom ?

MIRALEM DEVEDŽIĆ:

Društvo TECNOFIL BH d.o.o. je osnovano u februaru 2013. godine i u stopostotnom je privatnom vlasništvu, pri čemu je većinski vlasnik društva

firma TECNOFIL AG iz Švicarske, a pored većinskog vlasnika, društvo u vlasničkoj strukturi ima i dva strana nerezidentna fizička lica.



Odžak

BH. LIDER

BH BUSINESS MAGAZINE:

Šta je osnovna djelatnost TECNOFIL BH?

MIRALEM DEVEDŽIĆ:

Osnovna djelatnost Društva je proizvodnja mašina za opće namjene, te proizvodnja industrijskih filtera za zrak.

Društvo ima široku paletu proizvoda koji uključuju vrećaste filtere, plisirane, industrijske, specijalne namjenske, filtere sa aktivnim ugljenom i mnoge druge vrste filtera.

TECNOFIL BH je lider u upotrebi biomaterijala u procesu proizvodnje,

gdje je glavni cilj izbacivanje nafte iz procesa proizvodnje i uvođenje biorazgradivih proizvoda na tržište.

U radu koristimo najkvalitetnije materijale, po europskim i svjetskim standardima, kako bi kupac dobio najkvalitetniji mogući proizvod.

Kako je naš glavni zadatak da sa našim filterima obezbijedimo čist i nezagađen vazduh, tako smo pošli putem da naša proizvodnja i materijali budu u skladu s tim. Zbog toga nam je cilj da potpuno izbacimo naftu i ostale štetne komponente, koje dodatno zagađuju okoliš i zrak, kako bi u potpunosti omogućili „čistu“ proizvodnju.

ZAPOSLENICI SU NAJVAŽNIJI FAKTOR

BH BUSINESS MAGAZINE:

Površinski, sa kolikim poslovno-proizvodnim kapacitetima raspoložete i šta čini tehničko-tehnološke sadržaje koje koristite u proizvodnom procesu?

MIRALEM DEVEDŽIĆ:

Ukupna površina poslovno-proizvodnih kapaciteta je oko četiri hiljade metara kvadratnih, a u procesu proizvodnje koristimo najsavremeniju opremu i tehnologiju.

To podrazumijeva postrojenja, opremu i alate, čija je vrijednost oko sedam miliona KM.



Savremen poslovno-proizvodni objekat

MILIONI PROIZVODNIH KOMPONENTI

BH BUSINESS MAGAZINE:

Šta za vaše poslovanje predstavlja navedena vlasnička struktura?

MIRALEM DEVEDŽIĆ:

Od TECNOFIL AG iz Švicarske, kao vlasnika, dobijamo sve potrebne informacije i upute, od toga koje ćemo materijale koristiti, do informacija koje su promjene nastale u evropskim standardima, čime po zadatim smjernicama upute sprovodimo u djelo.

Samo u prošloj godini smo proizveli oko milion gotovih proizvoda koje smo izvezli za najrazličitije potrebe od kojih, primjera radi, u oblasti medicine, odnosno operacionim salama, te za sve vrste stambenih objekata pa do primjene naših filtera na aerodromima, a sve s ciljem pročišćavanja zraka po važeći evropskim standardima, koji se, nažalost kod nas još ne primjenjuju.

Kao najznačajnije stavke želim istaći mašinu za izradu „vreća“ za vrećaste filtere, četiri mašine za plisiranje materijala, mašine za uljevanje i mašine za lijepljenje, te robota za dihtung.

Ipak, Uprava društva naglasak stavlja na zaposlenike kao najznačajnijeg faktora u procesu proizvodnje, bez čega bi navedena oprema bila samo puko sredstvo.

BH BUSINESS MAGAZINE:

Koliki je broj i kakva kvalifikaciona struktura uposlenih?

MIRALEM DEVEDŽIĆ:

U TECNOFIL BH je uposlono dvadesetsedam radnika, od čega

dvadesetčetiri u proizvodnji, a od navedenog broja šesdesettri posto su žene. Kvalifikaciona struktura uposlenika je različita, a uz neophodnu obuku i stručno usavršavanje, u potpunosti odgovara

potrebama i zahtjevima proizvodnog ciklusa.

BH BUSINESS MAGAZINE:

Šta je bilo opredjeljujuće prilikom odluke investitora za ulaganje u



Detalji proizvodnog procesa

STOPOSTOTNI IZVOZNIK

BH BUSINESS MAGAZINE:

Obzirom da ste u potpunosti izvozno orijentisani, koje standarde kvaliteta primjenjujete u poslovanju?

MIRALEM DEVEDŽIĆ:

Što se tiče usvojenih standarda TECNOFIL BH posjeduje ISO 9001:2015 i Eurovent certifikat, a obzirom da postojeći svjetski standardi zaštite okoliša još uvijek nisu zaživjeli u Bosni i Hercegovini, društvo nema razvijeno domaće tržište, obzirom na činjenicu da je stopostotni izvoznik.

Bosnu i Hercegovinu?

MIRALEM DEVEDŽIĆ:

Osnovni ekonomski postulati su ostvarivanje profita i što rentabilnije poslovanje, što su bili ključni elementi kompanije TECNOFIL AG prilikom donošenja odluke o investiranju u Bosnu i Hercegovinu, odnosno Odžak.

Drugi od bitnih elemenata su jeftinija radna snaga u odnosu na prilike u Švicarskoj, povoljan geografski položaj Odžaka, njegova povoljna saobraćajna povezanost i blizina EU.

U odnosu na navedeno, lično potenciram marljivost naših zaposlenika kao krucijalni element za uspješno poslovanje koje ostvarujemo. Gledano i globalno, ljudi iz Bosne i Hercegovine, koji žive i rade u zapadnoevropskim zemljama, već poodavno su postali prepoznatljiviji kao marljivi i nadasve odgovorni uposlenici u bilo kojom

evropskoj kompaniji i služe kao primjer u svom životnom i radnom okruženju.

Zbog tih razloga, pored ostalog i marljivosti, po kojoj se zaposlenici TECNOFIL BH odlikuju, nagrađeni su redovnom isplatom „trinaestih plata“, te raznim dodatnim bonusima koji se isplaćuju iz ostvarene dobiti.

Rezultat naših poslovnih uspjeha ogleda se u poštivanju švicarske preciznosti i daleko naprednijeg znanja i iskustva u toj oblasti, bosanske ljudskosti i poštivanja poslovne etike, čijom sintezom smo postigli status pouzdanog poslovnog partnera.

U DRUŠTVU NAJUSPJEŠNIJIH

BH BUSINESS MAGAZINE:

Šta su osnovne odlike poslovanja TECNOFIL BH tokom 2024. godine?

MIRALEM DEVEDŽIĆ:

Poslovnu 2024. godinu obilježio

je značajan porast proizvodnje, a time i izvoza.

Proizvodni kapaciteti su u toku ove godine obogaćeni za još jednu mašinu za plisiranje paketa, čime su ostvarene predispozicije za dodatno povećanje količine proizvoda.

Kada je u pitanju poslovanje tokom 2021., 2022. i 2023. godine, dodijeljivana su nam priznanje u sklopu projekta „100 najvećih u Bosni i Hercegovini“, a 2021., 2022. i 2023. godine osvojili smo A+ bonitenu ocjenu od strane CompanyWall, na što smo veoma ponosni.

To su najbolji pokazatelji uspješnog poslovanja TECNOFIL BH i dostignutog rejtinga na poslovnoj bosanskohercegovačkoj mapi.

AMBICIOZNI PLANOVU ZA NAREDNI PERIOD

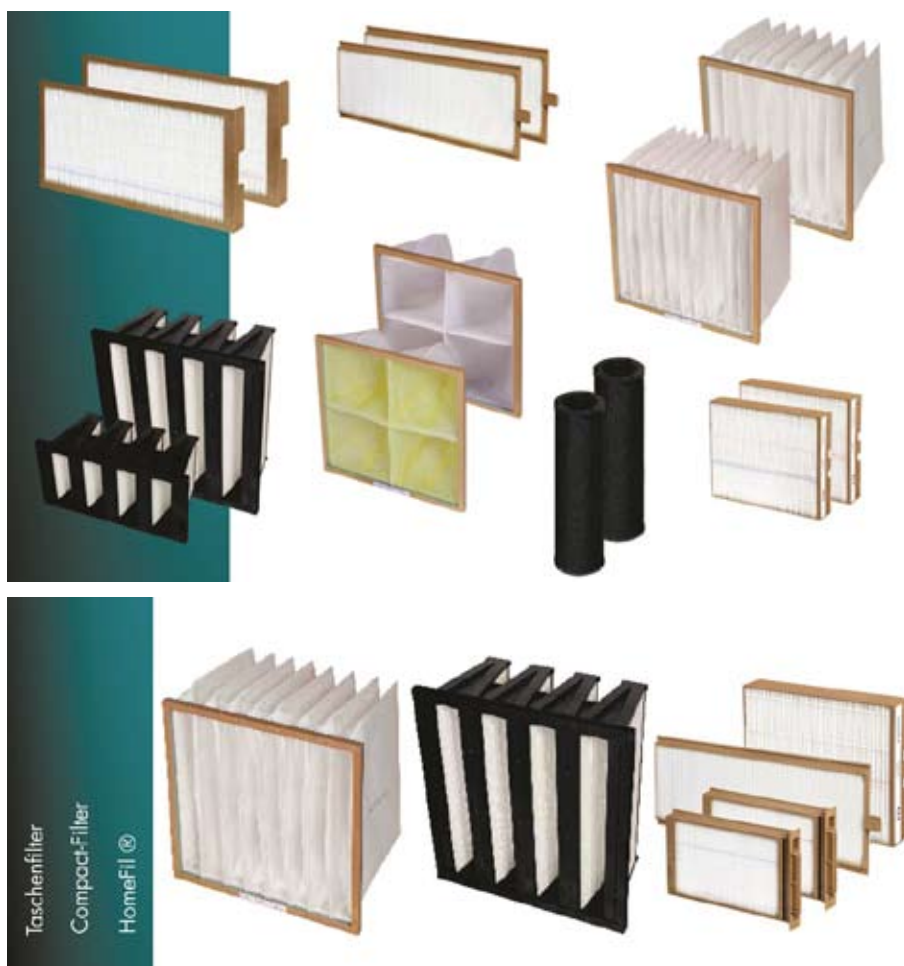
BH BUSINESS MAGAZINE:

Gospodine Devedžić, šta predstavlja strateške planske



Optimalni uslovi radnog okruženja





aktivnosti tokom 2025. poslovne godine?

MIRALEM DEVEDŽIĆ:

U 2025. godini planiramo dodatno smanjiti, odnosno skoro izbaciti proizvode koje pravimo od plastike, kako bi proizvodili u skladu sa najnovijim europskim uredbama i CO2 emisiju sveli na minimum.

Ovaj poduhvat i dalje zahtjeva velike investicije, kako zbog izmjene obrade, tako i zbog nedostatka alternativnih materijala koji se prave bez nafte.

U planu imamo i ugrađivanje solarnih panela u slučaju da se ispravi zakon o potrošnji i prodaji električne energije.

Trenutno se daju opcije ili isključivo za vlastitu potrošnju ili za prodaju proizvedene električne energije, gdje odabir jedne opcije isključuje drugi i nemamo mogućnosti kombinacije obje opcije, što bi trebala da bude svrha solarnih panela.

Dodatno planiramo instalirati još jednu ili dvije pogonske linije kako bi mogli ispratiti rast potražnje filtera na zapadnevropskom tržištu, a u planu smo proširenja palete naših proizvoda.

Time ćemo još značajnije učvrstiti poziciju koju smo stekli i reputaciju uspješnog i pouzdanog poslovnog društva podići na još veći nivo.

Kvalitet proizvoda potvrđen na zapadnevropskom tržištu



MIRALEM DEVEDŽIĆ rođen je 23. Decembra 1983. godine u Odžaku, gdje je pohađao osnovno obrazovanje.

Početak agresije na Bosnu i Hercegovinu, sa roditeljima je otišao u Njemačku, gdje je završio osnovu školu i naučio njemački jezik.

Povratom u Odžak, nakon rata, upisao je i završio Gimnaziju, nakon čega je, u Sarajevu, studirao kriminalistiku.

Po sticanju akademskog zvanja vratio se u Odžak gdje je godinu dana, kao volonter, radio u MUP-u kao mlađi inspektor, u čemu se nije pronašao.

Obzirom na znanje njemačkog jezika, prvotno je, od vlasnika TECNOFIL AG bio angažovan kao prevodilac i radnik u proizvodnji, a potom imenovan na poziciju menadžera.

Sretno je oženjen, otac jednog djeteta, a relaksaciju i energiju za svakodnevne poslovne aktivnosti, ponajviše vikendom, nalazi u porodičnom okruženju supruge i roditelja, te šetnji i igri sa sinom i psom.