

ZLATKO DJEDOVIĆ, FINANSIJSKI DIREKTOR, INGRAM D.D., SREBRENİK



KONTINUIRANIM RAZVOJEM DO POZICIJE REGIONALNOG LIDERA

Tekst: Rašid Hakić
Fotografije: Ingram d.d. Srebrenik

Kontinuirani razvoj, odgovorno poslovanje i jačanje tržišne pozicije svrstali su Ingram d.d. Srebrenik među regionalno prepoznatljive lidere u svojoj djelatnosti. Nakon uspješno provedene tranzicije vlasničkih odnosa, privredno društvo je dodatno učvrstilo temelje za daljnji rast i razvoj. O poslovnim rezultatima, izazovima i planovima za budućnost govori Zlatko Djedović, finansijski direktor Ingram d.d. Srebrenik



BH BUSINESS MAGAZINE:

Gospodine Djedović, predstavite, u kratkim crtama, poslovno društvo Ingram d.d. od osnivanja do uspješne tranzicije vlasničkih odnosa.

ZLATKO DJEDOVIĆ:

Ingram d.d. Srebrenik je privredno društvo koje postoji sedmu deceniju i osnovan je kao preduzeće za eksploataciju kamena za izgradnju željeznica.

Zlatko Djedović: - Društvenu odgovornost potvrđujemo svakodnevno

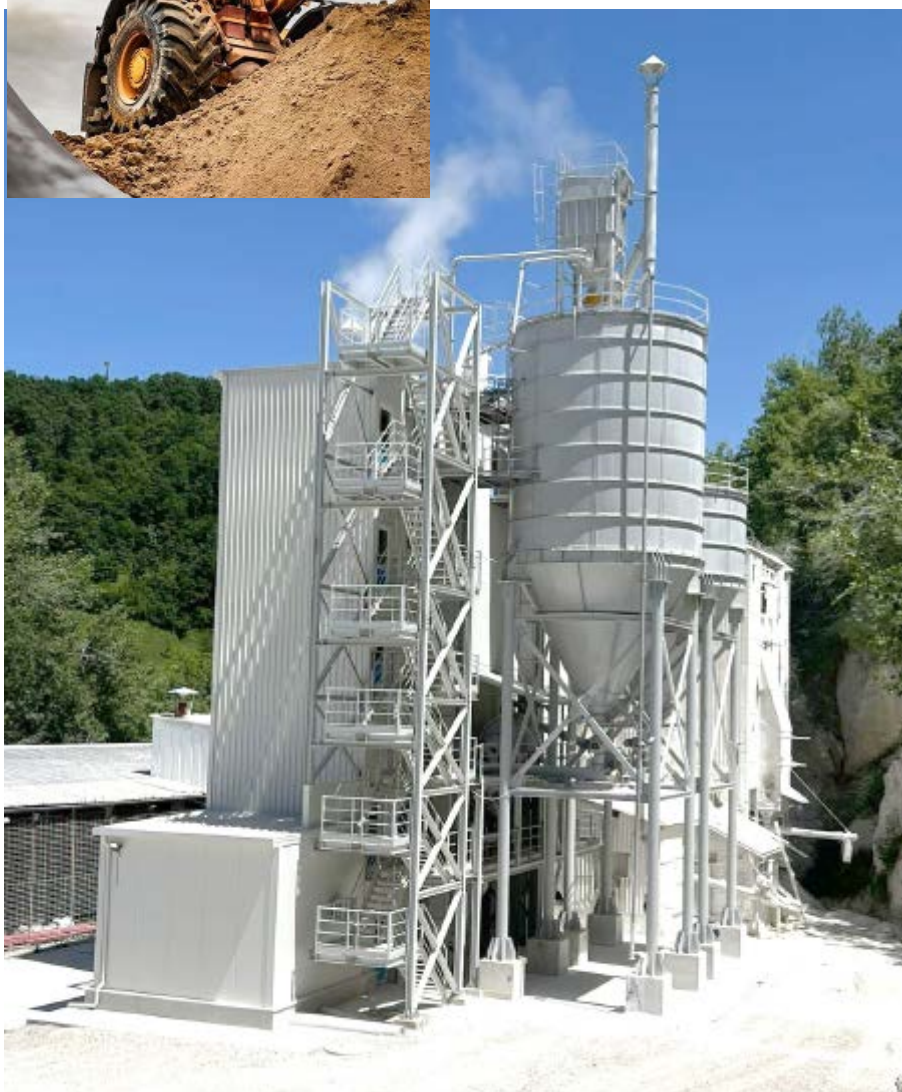
Međutim, usljed razvoja tržišta i kvaliteta kamena koji se proizvodio,

otvorile su se fabrika kreča i fabrika betonskih proizvoda, koje su kao



osnovnu sirovinu koristile osnovni proizvodi društva, odnosno kamene agregate.

Kroz decenije se širio proizvodni asortiman, a posebno u posljednjih osam godina.



Višemilionske investicije u proteklih osam godina

BH BUSINESS MAGAZINE:

Koji su benefiti privatizacije i poslovanja u sastavu kompanije Bingo?

ZLATKO DJEDOVIĆ:

Preuzimanjem od strane Bingo d.o.o. Tuzla većinskog paketa dionica počinje preokret u poslovnoj strategiji privrednog društva Ingram d.d. Srebrenik modernizacijom proizvodnih pogona, edukacijom radnika i značajnim investicionim ulaganjima kako bi se išlo u korak sa zahtjevima tržišta.

BH BUSINESS MAGAZINE:

Koliko je zaposlenika radno



STATUS REGIONALNOG

LIDERA

BH BUSINESS MAGAZINE:

Šta je osnovna djelatnost Ingram d.d. Srebrenik i kolika je godišnja proizvodnja gotovih proizvoda?

ZLATKO DJEDOVIĆ:

Osnovna djelatnost je proizvodnja i prerada kamenih agregata, a u našim proizvodnim pogonima kao i u našoj ponudi imamo širok dijapazon proizvoda od kreča i betona.

Kapacitet proizvodnje kamena na dva površinska kopa PK Drenik



i PK Duboki Potok-Bijela Rijeka je cca. 900.000,00 tona na godišnjem nivou, proizvodnja kreča je cca. 50.000,00 tona na godišnjem nivou, proizvodnja hidratisanog

kreča je cca. 20.000,00 tona godišnje, te 20.000,00 metara kubnih betona, a iz godine u godine bilježimo znatan rast u proizvodnji betonske galanterije.

angažovano u Ingram d.d. Srebrenik, u kojoj mjeri je izražena

problematika nedostatka potrebnih znanja i kompetencija i na koji

način rješavate navedeno?





Savremena oprema u proizvodnom ciklusu



Raznovrstan i kvalitetan program betonske galanterije

ZLATKO DJEDOVIĆ:

Naše privredno društvo trenutno ima 210 uposlenih radnika u tri organizacione jedinice i u kontinuitetu vršimo prijem mladih kadrova.

Međutim, imajući u vidu da na tržištu rada postoji deficit kadra, posebno rudarske struke, naše privredno društvo je orjentisano i na edukaciju i usavršavanje već postojećih kadrova.

BH BUSINESS MAGAZINE:

Koji je omjer plasmana proizvodnje na domaće i ino tržište?

ZLATKO DJEDOVIĆ:

Naše privredno društvo je većinu proizvoda prije plasiralo na domaće tržište.

Međutim, u posljednje vrijeme, slijedom povećanja kvaliteta proizvodnog asortimana, omjer je trenutno 60 posto na domaćem, a 40 posto na ino tržištu.

BH BUSINESS MAGAZINE:

Koliko je sredstava investirano u modernizaciju proizvodnje od ulaska Ingram d.d. Srebrenik u sastav grupacije Bingo?

ZLATKO DJEDOVIĆ:

Od prelaska Ingram d.d. Srebrenik u vlasništvo Bingo grupacije, u modernizaciju proizvodnje i ekološki održiv razvoj našeg privrednog društva uloženo je više od sedamnaest miliona KM, sa jasnom namjerom da od fabrike sa višegodišnjom tradicijom stvorimo modernog i tržišno konkurentnog proizvođača.

BH BUSINESS MAGAZINE:

Gospodine Djedović, kojim pokazateljima potvrđujete

KVALITET PROIZVODA NA VRHUNSKOM NIVOU

BH BUSINESS MAGAZINE:

Koje ste standarde kvaliteta implementirali u poslovnom ciklusu?

ZLATKO DJEDOVIĆ:

Radimo u skladu sa ISO standardom 9001 i posjedujemo isti certifikat. Što se tiče kvaliteta naših proizvoda, prate nas certificirane laboratorije iz BiH i iz inostranstva.



društvenu odgovornost Ingram d.d. Srebrenik?

ZLATKO DJEDOVIĆ:

Ingram d.d. Srebrenik je konstantno prisutan u lokalnoj zajednici kao društveno odgovorna firma u svim aspektima, te odgovaramo na sve zahtjeve, kako lokalne zajednice tako i Gradske uprave.

Izuzetno smo aktivni u podršci sportskim aktivnostima na području Grada Srebrenik, te podizanju kvaliteta obrazovanja u predškolskim i školskim ustanovama na području lokalne zajednice.

ZLATKO DJEDOVIĆ ROĐEN JE 18. 5. 1990. GODINE U TUZLI.

POSVEĆEN JE RADU, REDU I JASNIM CILJEVIMA,

SMATRA DA SE USPJEH NE POSTIŽE PREKO NOĆI, VEĆ UPORNOŠĆU, UČENJEM I TIMSKIM RADOM.

NAJVEĆU MOTIVACIJU PRONALAZI U STVARANJU NOVIH VRIJEDNOSTI, RAZVOJU LJUDI OKO SEBE I OSTAVLJANJU POZITIVNOG TRAGA U ZAJEDNICI.

DIPLOMIRANI JE EKONOMISTA

OŽENJEN JE I OTAC TROJE DJECE.